



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหัวช้าง
เรื่อง การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย
เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในมาตรการเร่งด่วน

ตามหนังสือ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุดที่ มท. ๐๕๐๔.๖/ว ๕๕๔ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ในมาตรการเร่งด่วนและเพื่อให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เป็นไปด้วยความถูกต้อง องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหัวช้าง จึงได้กำหนดช่องทางประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางดังนี้

๑. แจ้งเบาะแสด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ ได้ที่ องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหัวช้าง
๒. ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งมาที่ องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหัวช้าง ๑/๑ หมู่ ๔ ตำบลทุ่งหัวช้าง อำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน ๕๑๑๖๐
๓. โทรศัพท์ ๐๕๓ ๘๗๕๒๘๖ โทรสาร ๐๕๓ ๘๗๕๒๘๖
๔. เว็บไซต์ องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหัวช้าง www.thunghuachang.go.th
๕. สื่อออนไลน์ facebook : องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหัวช้าง อ.ทุ่งหัวช้าง จ.ลำพูน

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหัวช้าง จึงขอประกาศดำเนินการตามมาตรการการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหัวช้าง รายละเอียดตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(ลงชื่อ)

(นายบันพูน คำตา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหัวช้าง

แนบท้ายประกาศ องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งหัวช้าง
เรื่อง การบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในมาตรการเร่งด่วน โดยใช้มาตรการทางการ
บริการดังต่อไปนี้

๑. ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา บนทางสาธารณะตาม
พระราชบัญญัติทางหลวง พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติควบคุมอาคารพ.ศ.๒๕๒๒ และที่แก้ไข
เพิ่มเติม โดยการตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่องการ
ติดป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลยหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่หรือ
เรียกรับผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งป้ายโฆษณา ให้ถือว่าเป็นความผิดทางวินัยหรืออาญาตามแต่กรณี

๒. ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแส ป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่น
ใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์
รวมทั้งควรมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการ ภายหลังที่รับแจ้งเบาะแสให้ประชาชนผู้
แจ้งเบาะแสรีบทราบด้วย

๓. ในกรณีที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจัดจ้างให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หรือ
รณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดควรกำหนดขนาดมาตรฐานของชื่อหรือ
สัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาไม่ให้มองเห็นได้อย่างเด่นชัดหรือดึงดูดความสนใจได้
เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้นๆ เพื่อป้องกันโฆษณาแอบแฝง

๔. ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น รวบรวมผลการดำเนินการตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการ
ปฏิบัติงาน และแจ้งข้อมูลให้กับจังหวัดและให้จังหวัดรายงานผลให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบทุกๆ ๓
เดือน นับแต่ได้รับแจ้งเพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงมาตรการป้องกันละเว้น การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้
กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกฎหมายต่อไป
